**Érettségi témakörök**

**KK/13E Magyar nyelv**

**(2023/2024.)**

**Témakör: KOMMUNIKÁCIÓ**

1. A kommunikációs folyamat tényezői, funkciói (beszédhelyzetek elemzésével,

szövegértelmezéssel, szövegalkotással)

2. Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei (pl. gesztusok, mimika, térközszabályozás, tekintet, külső megjelenés, testtartás, fejtartás, csend)

3. Tömegkommunikáció: A reklámok funkciója, működése, hatása

**Témakör: A MAGYAR NYELV TÖRTÉNETE**

4. A magyar nyelv rokonságának elméletei

5. A nyelvtörténet forrásai: kézírásos és nyomtatott nyelvemlékek (pl. A tihanyi apátság alapítólevele, Halotti beszéd és könyörgés, Ómagyar Mária-siralom)

6. A szókészlet rétegei: ősi örökség, belső keletkezésű elemek, jövevényszók, nemzetközi műveltségszók, idegen szavak

**Témakör: EMBER ÉS NYELVHASZNÁLAT**

7. A jel, jelek, jelrendszerek a nyelvi és nem nyelvi közlésben

8. Anyanyelvünk rétegződése I. A köznyelvi változatok, a csoportnyelvek és a rétegnyelvek

9. Nyelvünk helyzete a Kárpát-medencében

**Témakör: A NYELVI RENDSZER**

10. A magyar nyelv szófaji rendszere: az alapszófajok

11. A szószerkezet fogalma, a szintagmák típusai, szerepük a mondat felépítésében, mondatbeli viszonyaik

12. Az egyszerű és összetett mondatok felismerése. Mondatok elemzése szerkezeti vázlattal

**Témakör: A SZÖVEG**

13. A szóbeli és írott szövegek szerepe, eltérő jegyei

14. A szövegköziség, a vendégszöveg jelenségeinek értelmezése irodalmi és nem irodalmi szövegekben

15. A továbbtanuláshoz, illetve a munka világában szükséges szövegtípusok: különböző típusú önéletrajzok, motivációs levél

**Témakör: A RETORIKA ALAPJAI**

16. Az állásinterjú

17. Az érvelés műfajai: a tétel, a bizonyítás, a cáfolat, az érv és az ellenérv

**Témakör: STÍLUS ÉS JELENTÉS**

18. Az egyszerűbb szóképek: hasonlat, metafora, megszemélyesítés, szinesztézia, metonímia, szinekdoché felismerése, elemzése és értelmezése szépirodalmi és egyéb szövegekben

19. A közélet színterei, a közéleti és a hivatalos stílus kritériumai, stiláris kötöttségei

**Témakör: DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ**

20. Az elektronikus média hagyományos (rádió, televízió) és új közlésmódjai (pl. honlap, blog, vlog, közösségi platformok), az új közlésmódok társadalmi hatása